

چالش نوآوری ۲۰۲۰ اتحادیه بین‌المللی ارتباطات راه دور

بازبینی زنجیره‌های ارزش اقتصاد دیجیتال در زمان همه‌گیری Covid-19

آخرین مهلت ثبت‌نام: ۳۱ جولای ۲۰۲۰



❖ معرفی رویداد

چالش نوآوری ۲۰۲۰ اتحادیه بین‌المللی ارتباطات راه دور (The 2020 edition of the ITU Innovation Challenge) در حالی برگزار می‌شود که بیماری Covid-19 تبدیل به یک بیماری همه‌گیر جهانی شده است. این موضوع باعث شده تا بر زنجیره‌های ارزش و آمادگی کشورها در خصوص اقتصاد دیجیتال فشار قابل توجهی وارد شده و به‌طور قابل ملاحظه‌ای بر شرایط اجتماعی در سراسر جهان تأثیر بگذارد. درواقع، زنجیره‌های عرضه، تولید، مصرف و تحویل مختل شده است. اقتصادهای سنتی در تکیه هستند زیرا هنوز به‌اندازه کافی دیجیتالی نشده‌اند و از سوی دیگر زیرساخت‌های کافی برای مواجهه با شرایط کنونی و فشارهای گوناگون را دارا نمی‌باشند.

سیاست‌گذاران و مبتکران در سراسر جهان تحت فشار هستند. چراکه می‌بایست تلاش کنند تا سهم اقتصاد دیجیتال را در جوامعی که در آن زندگی می‌کنند بالا ببرد تا در این شرایط نامعلوم بتوانند تا حد امکان پایدار باقی بمانند. بنابراین، محور اصلی چالش نوآوری ۲۰۲۰ ITU، «بازبینی زنجیره‌های ارزش اقتصاد دیجیتال در طول بیماری همه‌گیر Covid-19» می‌باشد.

«چالش نوآوری ۲۰۲۰» یک پلتفرم رقابت جهانی باز برای مبتکران و فعالان اکوسیستم است که ایده‌ها و پروژه‌های خود را ارائه کنند و این امکان را فراهم می‌آورد تا جوامع خود را به جوامع فعال دیجیتالی تبدیل کنند.

❖ موضوعات اصلی چالش نوآوری ۲۰۲۰ ITU

امسال با توجه به شرایط استثنایی که به دلیل بیماری همه‌گیر COVID-19 به وجود آمده، این رویداد به‌صورت آنلاین و در سه بخش به شرح زیر برگزار خواهد شد:

۱. چالش تغییردهندگان دیجیتال (Digital Change Maker Challenge)

مختص نوآرانی که ایده‌هایی جدید برای تأثیرگذاری دیجیتالی بر روی جوامعشان دارند.

۲. چالش بهترین عملکرد در اکوسیستم (Ecosystem Best Practice Challenge)

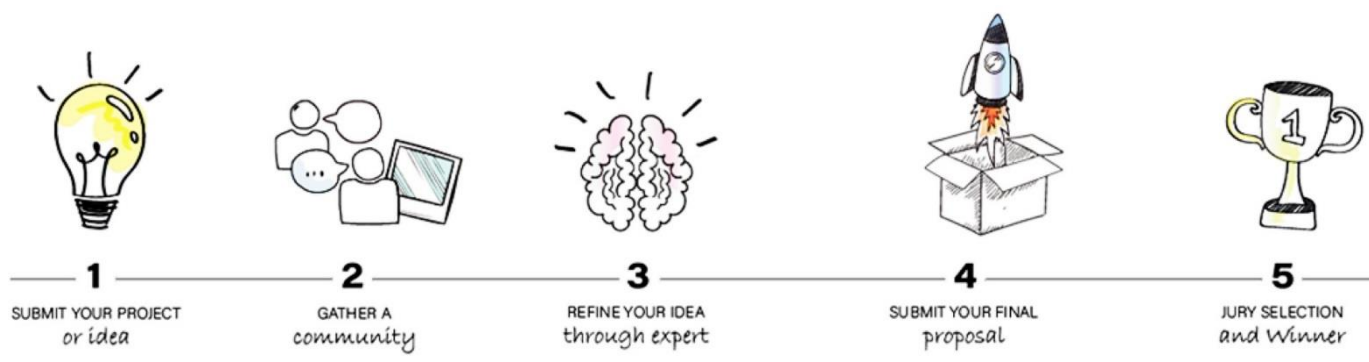
مختص فعالان اکوسیستم که با ایجاد محیطی برای نوآوران باعث پرورش تجربه‌های موفق می‌شوند.

۳. چالش زنان در فناوری (Women in Technology Challenge)

برای نوآرانی با پروژه‌های دیجیتال که برای توانمندسازی زنان در جوامع تأثیرگذار هستند.

لازم به ذکر است که جزئیات بیشتر در مورد هر چالش در لینک <https://cocreate.itu.int> قابل مشاهده است.

❖ مراحل شرکت در رویداد



❖ شرکت در این رویداد چه مزایایی دارد؟

این فروم جهانی به‌صورت مجازی و به مدت ۴ روز برگزار خواهد شد، برندگان و منتخبین رویداد در کارگاه‌های آموزشی ظرفیت‌سازی شرکت خواهند کرد و پروپوزال‌های خود را در مقابل مخاطبینی از سراسر دنیا اعم از متخصصان و شبکه تصمیم‌گیران و مسئولین بین‌المللی ارائه خواهند داد. این رویداد شامل مواردی به شرح زیر است:

- رویداد شبکه‌سازی مجازی
- کارگاه‌های هم‌آفرینی (Cocreation) با منتخبین مهارت‌ها و ظرفیت‌های جدید
- کارگاه‌های داستان‌سرایی (Storytelling) و تمرین مهارت در ارائه ایده‌ها (pitching project)
- گفتگوهای سطح بالا، پیچ کردن و ارائه پروژه، مذاکرات کارشناسی، شبکه‌سازی، انعکاس مطبوعاتی و هم‌تگزینی (matchmaking) برندگان مسابقه با منابع بالقوه
- مشارکت در تهیه یک داستان ویدئویی در مورد پروژه خود
- شناسایی فرصت‌های مشارکت جدید و شبکه‌سازی با خریداران بالقوه، نمایندگان جهانی، سرمایه‌گذاران، نمایندگان دولت‌ها و سایر شرکت‌کنندگان
- پشتیبانی در طول رویداد برای کمک به منتخبین در ارائه پروژه‌ها و پروپوزال‌ها؛ ارتباط با منتورها، فعالان اکوسیستم و مشتریان و سرمایه‌گذاران بالقوه و شناخت بین‌المللی

لازم به ذکر است که حداقل ۵ منتخب در هر چالش وجود خواهد داشت. البته تعداد نهایی برندگان برای هر چالش منوط به تشخیص برگزارکننده رویداد است.

برندگان یا منتخبین این رویداد همچنین می‌توانند به یک شبکه جهانی از برندگان سال‌های گذشته و افراد سرشناس حوزه نوآوری دست پیدا کرده و با آن‌ها ارتباط بگیرند. این شبکه ممکن است دسترسی به منابع و منتورهای بیشتر را بر اساس منافع مشترک طرفین امکان‌پذیر سازد.

❖ چه کسانی باید در این رویداد شرکت کنند؟

واجد شرایط بودن

- مشارکت در چالش نوآوری ۲۰۲۰ برای همه شرکت‌کنندگان در سراسر دنیا امکان‌پذیر است. البته امکان دارد که محدودیت‌هایی در خصوص جنسیت یا سن شرکت‌کنندگان نیز اعمال شود.
- شرکت‌کنندگان می‌بایست در فرایند هم‌آفرینی در پلتفرم چالش نوآوری ITU ثبت‌نام کنند.
- برای هر چالش حداقل ۵ برنده انتخاب خواهد شد. البته لازم به ذکر است تعداد نهایی برندگان برای هر چالش به صلاحدید برگزارکننده رویداد بستگی دارد.
- فقط یک‌بار در هر چالش می‌توان شرکت کرد. لذا درخواست‌های متعدد از یک متقاضی برای شرکت در یک چالش رد خواهد شد.

معیارهای واجد شرایط بودن ممکن است برای چالش‌های مختلف با شرایط خاصی اعمال شود. برای جزئیات بیشتر به سایت رویداد مراجعه کنید.

معیارهای ارزیابی

تمامی پروپوزال‌هایی که مرحله هم‌آفرینی (Co-creation Process) را پشت سر می‌گذارند به هیئت‌داوران متخصص ITU و سازمان‌های همکار ارجاع داده می‌شوند. هیئت‌داوران علاوه بر معیارهایی همچون مرتبط بودن ایده در حوزه چالش مربوطه، معیارهای دیگری را نیز موردبررسی قرار خواهند داد، که این معیارها به شرح زیر می‌باشند:

- **اصالت (Originality):** ایده شما باید جدید باشد یعنی قبلاً توسط دیگران ارائه نشده و دارای تازگی و اصالت باشد.
- **خلاقیت (Creativity):** ایده شما باید نوآورانه و منحصربه‌فرد باشد.
- **پایداری (Sustainability):** شما باید روش‌های فعالیت و ادامه پروژه را به‌وضوح توصیف کنید.
- **قابلیت اطمینان (Viability):** ایده شما باید واقع‌بینانه و منطقی باشد.
- **تأثیر (Impact):** ایده شما باید در محدوده چالش باشد. پروپوزال شما باید تأثیرات متقابل، مشکلات و راه‌حل‌های مربوطه را در نظر بگیرد.
- **هم‌آفرینی (Co-creation):** هرچه بیشتر به سایر شرکت‌کنندگان در ITU Innovation Challenge کمک کنید تا ایده‌های خود را توسعه دهند، امتیاز بیشتری از سمت داوران برای به پروپوزال شما در نظر گرفته خواهد شد.

- همکاری اکوسیستم (Ecosystem Collaboration) : نسبت به متقاضیانی که در چالش بهترین عملکرد در اکوسیستم شرکت کرده اند و همزمان در چالش های دیگر نیز مشارکت داشته اند امتیاز بیشتری در نظر گرفته خواهد شد.

برای کسب اطلاعات تکمیلی به سایت های <https://cocreate.itu.int> و <https://innovation.itu.int> مراجعه فرمایید.